

ГРАЃАНСКИ
РЕСУРСЕН
ЦЕНТАР



МАКЕДОНСКИ
ЦЕНТАР ЗА
МЕЃУНАРОДНА
СОРАБОТКА



РУРАЛНА КОАЛИЦИЈА
KOALICIONI RURAL

СТРАТЕГИСКИ ПЛАН 2020-2024 МРЕЖА НА МЛАДИ ФАРМЕРИ

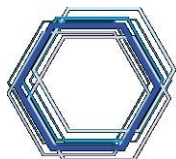


Охрид, декември 2019



Проектот
финансиран од
Европската Унија

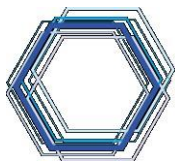




Содржина на стратегијата

1. Воведно обраќање од Претседателот на организацијата	3
2. Резиме на стратегијата	4
3. Актуелен контекст во областа на земјоделството и руралниот развој	6
4. Капацитети на Мрежата на млади фармери и потреби за развој	8
5. Анализа на засегнати страни.	9
6. Клучни стратешки приоритети, цели, резултати и активности	11





1. Воведно обраќање од Претседателот на организацијата

Младите фармери се носители на позитивните промени во руралните средини и претставуваат движечка сила во развојот на земјоделството и руралниот развој. За да ги донесуваат правилно своите одлуки и да делуваат во право време заради нивна ефикасност потребна им е организација која има јасно поставени цели.

Стратегијата за развој на Мрежата на млади фармери-ММФ, за период од 2020 до 2024 година претставува водич што ќе ја насочи организацијата кон нејзиното дејствување во наредниот период. Кога веќе имаме стратешки план, мрежата делува како сериозна организација која што точно знае што сака да постигне.

Оваа стратегија се базира на определбата да се работи за и со младите од руралните средини и да се овозможат услови во кои младите ќе можат да го достигнат сиот свој потенцијал како активни граѓани кои придонесуваат не само за својот личен и професионален развој, туку и за развојот на руралните средини.

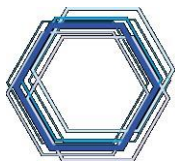
При креирање на стратегијата со поддршка од менторската организација Рурална Коалиција во предвид земени се анализите направени, согледување на моменталната состојба на мрежата, нејзините можности, силните и слабите страни. Во процесот на изработка на Стратегијата вклучени беа извршните, управните органи и секако поголем дел од членството кои што директно даваат придонес кон раст и развој на организацијата.



Со почит,

Сашо Крцоски

Претседател



2. Резиме на стратегијата

Стратешкиот план на Мрежата на млади фармери ги определува насоките за развој на организацијата во претстојниот четири-годишен период, а при тоа ја отсликува интенцијата на организацијата за раст и развој, но и за реален, концизен и константен придонес кон остварувањето и на крајната стратешка цел на аграрната политика во нашата држава, а тоа е подобрување или унапредување на конкурентноста на земјоделскиот сектор на отворениот и променлив пазар и одржување на развојот на руралните средини со присуство на младите во истите. Исто така, преку својот сопствен раст и развој, сака да придонесе кон индивидуалниот развој и градењето на капацитети на своите членови и преку нив полека, но сигурно да допре и до секој **млад** индивидуален земјоделец и неговото прилагодување и приспособување, не само кон домашните аграрни регулативи и политики туку и прилагодување и подготовка кон прифаќање на Заедничката Земјоделска Политика на ЕУ со што и младите земјоделци подготвени ќе го дочекаат отварањето на поглавјето 11 – Земјоделство и рурален развој во процесот на преговори за членство на нашата држава во ЕУ што е од клучно значење во овој сектор.

За ваквите цели кои што се поставени на ниво на документ како стратегија на организацијата бидат остварливи во претстојниот четири-годишен период, Мрежата на млади фармери најпрво ги постави својата **визија** и **мисија** кон чие што остварување и достигнување ќе се стреми во годините кои што претстојат.

ВИЗИЈА

Младиот фармер – движечка сила на руралната економија во Република Северна Македонија

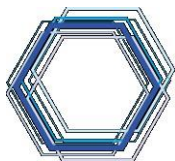
МИСИЈА

Ги развива лидерските и претпримачките вештини на младите фармери, да поттикнува тимска работа и комуникација, да го поттикнува интересот за земјоделството, но и да дава придонес на неговиот развој, за подобрување на квалитетот на живот и заштита на животната средина.

За мисијата да може да се достигне, а визијата да биде остварлива, Мрежата на млади фармери ќе работи на следниве стратешки приоритети:

1. *Млади од руралните средини –*

приоритет кој што ќе овозможи работа со најзагрозената и доведена до степен на маргинализирана група во секторот земјоделство и рурален развој бидејќи младите речиси и да ги немаме во овој сектор поради миграцијата и незаинтересираноста да останат во секторот во кој што вложувале нивните родители, а од друга страна пак и можностите за нивен самостоен раст и развој во моментот се сведени на минимум. Во рамките на овој приоритет предвидено е да се работи со младите преку подигнување на нивната мотивација, но и стручност во насока на подобар живот и поголема успешност, што пак ќе опфати идентификување на потребите и



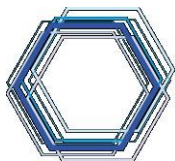
интересите на младите преку теренско истражување и анализа и сумирање на добиените резултати кои што пак потоа ќе бидат преточени во применета програма за обуки и начини за зголемување на приходите во семејните земјоделски стопанства. Ваквата програма ќе овозможи подобрени стручни знаења и вештини на младите земјоделци согласно идентификуваните потреби за развој. Понатаму ќе се работи и на подобрување на апсорпцијата на донаторската помош со поддршка и тоа преку достигнување на подобрени капацитети на младите од руралните средини за искористување на државната и донаторска помош и поддршка во секторот земјоделство и рурален развој како и преку овозможување на подобрен пристап до финансиите со изработка на конкретни упатства кои што ќе им го олеснат начинот на аплицирање и подготовка на документацијата која што им се бара на земјоделците за да ги искористат средствата кои што за нивен развој и поддршка во производството и унпаредување на конкурентноста, а што ги обезбедила државата.

2. Учество во креирање на политики

Е вториот стратешки приоритет кон кој што ќе биде фокусирана Мрежата на млади фармери, а се однесува на препознаеноста, но и прифатеноста на Мрежата како партнер на институциите надлежни за носење на политиките во аграрниот сектор, што пак подразбира превземање на активности во делот на анализа и следење на реализацијата на Програмата за директни плаќања и Националната програма за рурален развој, но и да се зголеми уделот на самата Мрежа во унапредување на националната аграрна политика и тоа преку анализи, препораки, информации во делот на законската регулатива која што го опфаќа секторот земјоделство и рурален развој, но и секторот млади и младински политики, како и зголемувањето на уделот преку активирање на младите земјоделци и претприемачи во руралните средини во процесите на креирање на политики и донесување на одлуки кои што ги засегаат младите во секторот земјоделство и рурален развој, како на национално, така и на локално ниво. Тоа ќе се овозможи преку остварување на соработка со факултети, институти и други научни установи во делот на анализа на законската регулатива и давање на соодветни препораки за нејзино унапредување, како и преку членство во работни тела, комисии и слично кои што пак ќе го дадат својот резултат во делот на учество на Мрежата при донесување на одлуки на национално и локално ниво.

Секоја една организација не би била доволно сериозна во сеопфатноста на своето работење доколку не посвети внимание и на својот сопствен раст и развој, па третиот стратешки приоритет на Мрежата е токму тоа – **3. Организациски развој.**

Во претстојниот стратешки период организацијата ќе биде посветена на целта да стане лидер во застапувањето на интересите на младите од руралните средини преку креирање на партнерства и членства во бројни национални и меѓународни мрежи и организации, како и спроведување на промотивна кампања која што ќе ја овозможи препознатливоста на организацијата помеѓу младите, како на локално, така и на национално ниво. За да може ваквата цел да биде остварена потребно е Мрежата да вложи во сопствениот развој на капацитети преку создавање на една цврста и стабилна внатрешна структура регулирана со јасни процедури и интерни правила.



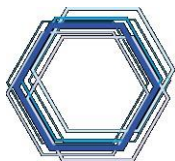
Ваквата стратегија е специфична и единствена по бројни основи и тоа:

- нејзиното креирање се наметна како природно со самиот раст и развој на организацијата,
- истата е креирана низ еден долгорочен и сеопфатен процес кој што во себе опфаќа анализа на реалната состојба на терен како во рамките на делување на организацијата, така и сеопфатна анализа на условите во кои што функционира и делува аграрната политика на државата
- го опфаќа процесот на анализа на внатрешните јаки и слаби страни на организацијата, како и надворешните можности и закани и тоа преку инклузивен процес на работа со своите членки, а водени од страна на менторската организација Рурална Коалиција со соодветна експертиза и финансиска поддршка обезбедена преку проектот на Граѓанскиот ресурсен центар
- процесот подразбираше транспарентност, инклузивност, но и партиципативност на сите засегнати страни во процесот, а се со цел да се извлечат и дефинираат стратешки цели кои што ќе бидат реално поставени согласно капацитетите на организацијата, а тоа подразбира и цели кои што се реално остварливи во предвидениот период, како би можела стратегијата да се смета за успешна и да ја искачи организацијата на уште едно повисоко скалило во својот сопствен раст и развој, но и во нејзината афирмација во секторот земјоделство и рурален развој воопшто.

Потребна беше речиси цела една година додека истата го доби форматот во кој што денес како документ е јавно достапна и видлива за сите членови, надворешни засегнати страни, институции, партнери, соработници.

3. Актуелен контекст во областа на земјоделството и руралниот развој

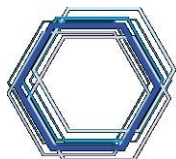
Националната стратегија за земјоделство и рурален развој за периодот 2014-2020 година е главен долгорочен стратешки документ во областа на земјоделството и руралниот развој на кој се базира поставувањето и спроведувањето на целите, политиките и мерките за развој на земјоделството и руралните средини во Република Македонија. Со донесување на основниот системски Закон за земјоделство и рурален развој од 2007 година, на целокупниот сет на акти од областа на безбедност на храната, како и прилагодувањето на останатите законски акти, македонската политика во земјоделството поприма значителни елементи на соодветната Заедничката земјоделска политика (во понатамошниот текст ЗЗП) на Европската унија (во понатамошниот текст ЕУ). Согласно член 6 од овој закон, Национална стратегија за земјоделство и руралниот развој се донесува заради долгорочно планирање на националната земјоделска политика во насока на остварувањето на законски дефинираните секторски развојни цели. Позитивниот нагорен тренд на издвојувања во земјоделството и руралниот развој продолжува и



во периодот после 2009 година, и покрај негативното влијание на глобалната економска криза. Посветениот пристап кон земјоделството и руралните средини во претходниот стратешки период резултираше со прекинување или ублажување на негативните тенденции на намалување на физичкиот обем на производство како последица на непостоењето на одржлива земјоделска политика пред 2007 година, и постепено придвижување кон позитивни трендови на пораст, поизразени кај подсекторите со компаративни предности. Во овој период со зголемување на поддршката и инвестирањето од страна на државата, македонскиот земјоделски сектор покажува позитивни перформанси на просечната стапка на раст на земјоделскиот БДП од 3,2%, зголемено вработувањето во секторот и продуктивноста на трудот и континуиран годишен пораст на извозот кој достигна половина милијарда евра годишно.

Крајната цел останува понатамошно подобрување на конкурентноста на земјоделскиот сектор на отворениот и променлив пазар и одржување на развојот на руралните средини преку оптимално користење на ангажираните природни ресурси. После поставувањето на поволни услови за функционирање на деловните субјекти во секторот преку обезбедената финансиска поддршка, бенефицираните социјални, даночни и кредитни политики, целосното искористување на развојниот потенцијал на земјоделскиот сектор, зголемување на конкурентноста и во голема мерка самиот развој на руралните средини во периодот кој предстои, зависи од промената и подобрувањето на крајно неповолната структура на земјоделското производство. Справувањето со структурните проблеми ќе биде насочено кон активно третирање на главната причина за ваквите состојби - малите и фрагментирани земјишни парцели, потоа недоволната техничко-технолошка опременост која е резултат на долгиот период на дезинвестирање, несоодветната сортна и расна производна структура и лошата старосна и полова структура на руралното население.

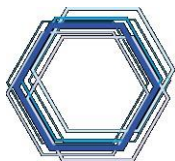
Што се однесува, пак до концептот на младинската политика, во основа, истата е меѓусекторска политика и ги опфаќа сите одлуки и мерки што влијаат на условите за младите луѓе во голем број на различни области, како што се вработувањето, образованието, здравството, домувањето, слободното време, културата и влијанието. Многу е важно да се наспомене дека младинската политика е стратегија што ја спроведуваат јавните власти со цел да им се даде на младите луѓе можности и искуства со кои ќе се поддржи нивната успешна интеграција во општеството и ќе им овозможуваат да станат активни и одговорни членови на нивните општества, како и носители на промените. На ЕУ ниво постојат 11 индикатори за младинска политика кон кои што ќе треба да се прилагодуваат или да ги достигнат и младите фармери и тоа: 1: Неформално образование 2: Политика за обука на младите 3: Младинско законодавство 4: Буџет за млади 5: Младинска информативна политика 6: Политика на повеќе нивоа 7: Младински истражувања 8: Младинско учество 9: Меѓуминистерска соработка 10: Иновации 11: Младински советодавни тела. На национално ниво, пак, Законот за младинско учество и младински политики е последното достигнување во овој сектор, кој треба да донесе поголема вклученост на младите во носењето одлуки преку Национално собрание на млади, локални младински совети и собранија и повеќе сервиси за младите е донесувањето на Законот за млади.



4. Капацитети на Мрежата на млади фармери

Во текот на процесот на изготвување на Стратегијата она кон што првично се пристапи беше идентификувањето на силните и слаби страни на Мрежата, како и утврдување на можностите и заканите при што низ табеларниот приказ јасно може да се види во што организацијата има предност земајќи ги во предвид сопствените интерни капацитети, но и слабостите со кои што истата се соочува во текот на своето делување:

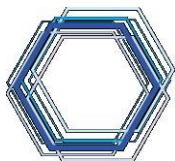
Силни страни	Слаби страни
- Доверба - Лидерство - Мрежа - Здружување - Размена на информации - Комуникација со институции, здруженија, земјоделци - Членство во работни групи и тела (ИПАРД комитет, МЗШВ, Влада) - Соработка со општини; - Достапност на електронските и социјалните медиуми преку сопствена веб страна; - Воспоставена структура преку Национален тим и регионални тимови - Препознатливост кај младите	- Немање на можност и капацитети за предизвикување на брзи промени - Непознавање на законска регулатива - Недоволна застапеност на терен - Недоволно присуство во јавните гласила/недоволна медиумска покриеност - Недоволна/немање на континуирана финансиска поддршка - Недоволни технички и логистички капацитети - Недоволно човечки ресурси - Недоволно вклучени волонтери - Несоодветна едукација и обуки - Неприфакане на промени/предлози од страна на институции - Нелојална конкуренција/законска ограниченост - Слаба мотивираност кај младите за останување и вложување во руралните средини - Недоволно комуникација помеѓу членството



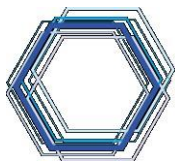
Можности	Закани
- ИПАРД програма - Програма за млад земјоделец - Учество во проектни активности и надградба на капацитети и знаења - Остварување на соработка со стручни училишта; - Промоција на младите фармери - Вмрежување со други национални и меѓународни организации од секторот како и поврзување воопшто со младинските организации	- Немање или слабо развиена инфраструктура во руралните средини - Чести законски измени и промени на политиките на национално ниво - Ограничување на јавните повици и намалување на фондовите за директна поддршка на активности во секторот земјоделство и рурален развој - Немање на отворени можности за институционална поддршка на граѓанските организации - Миграција - Недоволно информации од страна на институциите на терен или ненавремена нивна дистрибуција

5. Анализа на засегнати страни

Во рамките на процесот на стратешкото планирање беше изработена и анализа на засегнатите страни, а се со цел да се утврдат главните чинители со кои што Мрежата на млади фармери треба да оствари соработка, а голем дел од предизвиците и заедно да ги решава низ партнерски однос, но и преку процесот на лобирање и застапување. Како засегнати страни со кои што треба да оствари соработка, а кои што се од особено значење, но и со влијание врз процесите на донесување на одлуки се Министерството за земјоделство, потоа Агенцијата за финансиска поддршка, како и Агенцијата за развој на земјоделството, а секако иако со помало влијание сепак тука се јавуваат општините, но и локалните здруженија како и самите индивидуални земјоделци. Тоа може да се види и од следниот сликовит приказ:



Чините л	Став На чинителот во однос на вашата позиција	Важност На проблемот за чинителот	Влијание На чинителот во однос на решавањето на проблемот
	++ (со многу поддршка) + (позитивен) 0 (неутрален) - (против) -- (многу против)	Многу важен Просечно важен Малку важен	Силно влијание Просечно влијание Мало влијание
МЗШВ	0	Многу важен	Силно влијание
ПЕ на МЗШВ	+	Многу важен	Просечно влијание
АПРЗ	0	Многу важен	Просечно влијание
АФПРЗ	+	Многу важен	Просечно влијание
АХВ	0	Малку важен	Мало влијание
Локална самоуправа	0	Просечно важен	Мало влијание
ДИЗ	0	Малку важен	Мало влијание
ЈП Пасишта	+	Многу важен	Мало влијание
Водостопанство	--	Многу важен	Мало влијание
НВО	0	Малку важен	Мало влијание
Индивидуалн и земјоделци	++	Многу важен	Мало влијание



ВАЖНО

Голема важност	Секундарна публика	Примарна публика ПЕ на МЗШВ, АПРЗ, АФПЗРР	Примарна публика МЗШВ
Просечна важност	Игнорирај	Секундарна публика Општини	Примарна публика
Мала важност	Игнорирај – АХВ, ДИЗ	Игнорирај	Секундарна публика
	Мала	Просечна	Силен

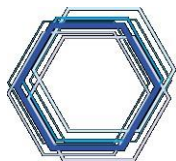
ВЛИЈАНИЕ

6. Клучни стратешки приоритети, цели, резултати и активности

Стратешки приоритет 1: Работа со млади од рурални средини

Опис на состојбата: Согласно официјалните податоци од вкупно регистрираните земјоделци во Македонија кои ги има околу 70.000, на возраст помала од 40 години се помалку од 15%.¹ Помлади пак од 35 години се само 1% што е запрепастувачки како податок ако од друга страна Македонија се прокламира како аграрна земја каде што земјоделството е третата најзначајна гранка во економскиот сектор на државата. Мал е бројот на млади земјоделци кои што ги користат субвенциите или фондовите кои што им се на располагање, а само 24,5% од фармите се во сопственост на земјоделци помали од 45 години. Исто така, се помал и помал е бројот на студенти кои што својата определба ја избираат на Факултетот за земјоделски науки и храна. Ваквите поразителни бројки и факти мора да се променат доколку сакаме земјоделството да го задржиме како една од најзначајните гранки кои придонесуваат во буџетот на државата бидејќи административниот апарат е превработен, приватните фирми премалку го плаќаат трудот на младите, а иселувањето ни е се помасовно.

Подигнувањето на мотивацијата, како и подобрување на стручноста на младите од руралните средини во насока на нивна поголема успешност и подобар живот, како и подобрена



ГРАЃАНСКИ
РЕСУРСЕН
ЦЕНТАР

¹ Државен завод за статистика



МАКЕДОНСКИ
ЦЕНТАР ЗА
МЕЃУНАРОДНА
СОРАБОТКА



ММФ
Друштвено Кривоколено во земјокопство

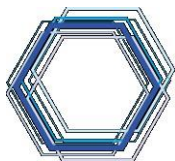


РУРАЛНА КОАЛИЦИЈА
KOALICIONI RURAL



Проектот е
финансиран
од Европската
Унија





апсорпција на државната и донаторска помош, но и преку приближување и отварање на пристапот на државна и донаторска помош до младите земјоделци преку презентација на мерките, поддршка и помош при изготвување на апликациите, изработка на упатства и прирачници итн. се дел од активностите на кои што ќе треба да посвети внимание Мрежата во наредните 4 години

Клучните претоставки на кои се базира успешноста во исполнување на целите и резултатите од овој стратешки приоритет се однесуваат на:

- Постои заинтересираност кај младите фармери;
- Младите ќе сакаат да учествуваат во подготовка и спроведување на проектите;
- Мрежата на млади фармери го обезбедила пристапот до донатори;
- Постои соодветна финансиска помош

Стратешка цел 1: Подигање на мотивацијата и подобрување на стручноста на младите од руралните средини во насока на нивна поголема деловна успешност и подобар живот

Резултат 1.1: Развиена и применета програма за обука

- ❖ Показател: % на млади кои учествувале во програмата и изјавиле дека истата е соодветна и на нивните потреби
Почетна состојба: 0; Целна вредност (по истекот на секој циклус на програмата): 80%

Активности по резултат 1.1:

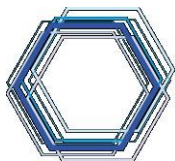
- Идентификување на млади кои имаат интерес да учествуваат во програмата
- Подготовка и реализација на прашалник за утврдување на потреби кај целната група
- Подготовка на анализа од спроведената анкета и изготвување листа на приоритетни потреби за зајакнување на капацитетите на целната група
- Подготовка на програма за обука и градење капацитет, и, презентација на истата пред целните групи

Резултат 1.2: Подобрени стручни знаења и вештини на младите земјоделци согласно идентификуваните потреби за развој

- ❖ Показател: % на опфатени млади по региони кои изјавиле дека нивните вештини и знаења се подигнати
Почетна состојба: 0; Целна вредност (од секој циклус на реализирана програма) : 50% од учесниците

Активности по резултат 1.2:

- Дизајнирање полукомерцијални пакети за обуки на младите
- Презентација на пакетите и подготовка на листи на учесници за обуките
- Спроведување на циклуси на обуки и тоа вкупно (18 обуки во период од 3 години
- Подготовка на годишни извештаи од спроведените обуки и ревизија на програмата за обука соодветно на наодите од евалуацијата на спроведените активности и обуки
- Советување за подобрување на приходите на младите земјоделци, следење на примената на советите и ефектите од истите
- Подготовка на успешни приказни за зголемени приходи



Стратешка цел 2: Мрежата на млади фармери активно дава свој придонес во процесот на зголемено искористување на државна и донаторска помош од страна на младите од рурални средини

Резултат 2.1: Подобрени капацитети за искористување на расположливата финансиска помош од државата во рамки на мерките за млади земјоделци како и финансиската помош од донатори

- ❖ Показател: % на одобрени апликации или проекти од испратените кои се финансирани преку државните мерки и од донатори
Почетна состојба: 0; Целна вредност: 50% од испратените апликации или проекти на истекот на секоја година

Активности по резултат 2.1:

- Презентација на државни мерки за млади земјоделци
- Истражување и подготовка на бази со информации за младите земјоделци за расположливата моментална состојба за донаторска поддршка
- Информирање на младите земјоделци за потесните критериуми и барања за апликација за програмите наменети исклучиво за млади (Мерка 112 – Поддршка за млад земјоделец итн.)
- Поддршка и помош на заинтересираните млади земјоделци за подготовка на апликации за донатори и проекти
- Помош и поддршка во текот на спроведување на проектите

Резултат 2.2: Подобрен пристап до можностите за финансирање од страна на државата и ЕУ програмите

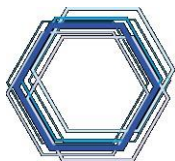
- ❖ Показател 1: Број на изработени упатства за остварување помош од страна на државата за директни плаќања, ИПАРД, Закуп на земјоделско земјиште, Мерка за млад земјоделец и сл.
Почетна вредност: 0; Целна вредност: минимум 5 упатства за различни програми и

мерки

- ❖ Показател 2: % на млади земјоделци опфатени во рамки на активностите на Мрежата на млади фармери кои побарале и добиле прирачници и упатства за пристап до ЕУ програмите
Почетна вредност: 0; Целна вредност: 60% до истекот на стратегијата

Активности по резултат 2.2:

- Консултација со правни лица и институции при изработка на упатства за остварување помош од страна на државата за директни плаќања, ИПАРД, Закуп на земјоделско земјиште, Мерка за млад земјоделец и сл.
- Идентификување на ЕУ програми, нивна анализа и подготовка на упатства и прирачници за истите
- Подготовка, печатење и презентација на упатствата и прирачниците



- Лобирање кај институции за прифаќање на упатствата и прирачниците и нивно воведување како пракса при аплицирањето

Стратегиски приоритет 2: Учество во креирање на политики

Опис на состојбата: Земјоделците преку своите организациони форми може да учествуваат во процесот на донесување на јавни одлуки како на национално така и на локално ниво. На национално ниво тоа се остварува преку учество во потсекторските групи на Министерството за земјоделство, шумарство и водостопанство, потоа во рамките на Советот за земјоделство и рурален развој, а самите здруженија како организирани форми на дејствување на земјоделците можат да станат социјални и економски партнери на министерството, при што тоа е уште една форма која што земјоделците, а тука вклучувајќи ги и младите можат да ја искористат за да влијаат на донесувањето на политиките и јавните одлуки на национално ниво. Што се однесува пак на локално ниво, тука се граѓанските иницијативи, петициите, младинските совети па до одредена форма и референдумите на локално ниво како алатки за учество на младите од руралните средини во донесувањето на одлуките на локално ниво. Месните заедници, можноста за учество во работата на Советот на општината како и во работата на комисиите како надворешни членови, но и во делот на донесувањето на буџетот преку буџетски форуми за транспарентно и отчетно работење на општините се исто така форми на учество на граѓаните во процесот на донесување на јавните одлуки во локалната самоуправа.

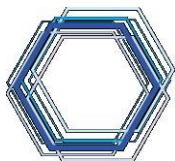
Клучни претпоставки:

- Постојат доволно информации на сајтот на МЗШВ;
- Доволно капацитети на Мрежата на млади фармери и надворешна експертиза за изготвување на модели за искористување на средствата;
- Добрите и издржани предлози и анализи на ММФ ќе предизвикаат заинтересираност кај МЗШВ за промени;
- Решавање на дел од проблемите кај младите земјоделци бараат и законски измени;
- Факултетите и институтите имаат волја за соработка со ММФ и се иницијатори на законски измени

Стратешка цел 1: Препознаеност и прифатеност на Мрежата на млади фармери како потенцијален партнер и соработник на институциите надлежни за развој и имплементација на аграрната политика

Резултат 1.1: Подобрена имплементација, ефикасност и ефективност на политиката за директни плаќања во земјоделството за мерките 1 и 2 како и на Националната програма за рурален развој

- ❖ Показател: број на подготвени извештаи од следење на директните плаќања за мерките 1 и 2; број на подготвени извештаи за следењето на реализацијата на Националната програма за рурален развој по мерки со фокус на младите
Почетна состојба: 0; Целна вредност: 2 (на годишно ниво)
- ❖ Показател 2: % на земјоделски стопанства кои користат препораки од моделите за поефикасно искористување на мерките 1 и 2, како и поефикасно искористување на Програмата за рурален развој



Почетна состојба: 0; Целна вредност: 50% од земјоделските стопанства кои што ги добиле упатствата ги користат препораките наведени во истите

Активности по резултат 1.1:

- Прибирање на податоци од веб страна на МЗШВ, подготовка на извештаи за реализирани директни плаќања
- Одржување на состаноци и презентирање на извештаи преку членките до крајните корисници
- Подготвување на прашалник за ефективна искористеност на мерките, распределба на број на земјоделски стопанства за истражување по региони
- Спроведување на анкета кај земјоделските стопанства по региони и подготовка на анализа за ефективна искористеност на мерките
- Подготовка на модели за подобрување на ефективноста на мерките 1 и 2 и мерките наведени во Програмата за рурален развој
- Промоција и презентација на моделите пред засегнатите страни, поддршка и помош за примена на препораките за ефективно искористување

Стратешка цел 2: Зајакнат удел на Мрежата на млади фармери во унапредување на националната аграрна политика

Резултат 2.1: Информации, препораки и анализи за подобрување и поуспешно спроведување на законите и годишните програми за финансиска поддршка се презентирани пред институциите надлежни за подготовка и спроведување на националната аграрна политика

- ❖ Показател 1: Број на изготвени анализи од Законот за земјоделство и рурален развој, пасишта, земјоделско земјиште и ловство
Почетна вредност: 0; Целна вредност: 4 (до истекот на стратегијата)

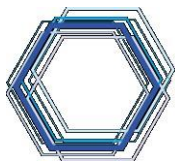
- ❖ Показател 2: % на прифатени препораки и предлози за подобрување на законските решенија
Почетна вредност: 0; Целна вредност: 30% (до истекот на стратегијата)

Активности по резултат 2.1:

- Воспоставување соработка со факултети, институти и други организации и формирање на тимови кои ќе работат поодделно на секој од законите
- Спроведување истражувања, анализи и консултации со фармерите, здруженијата и задругите
- Изготвување на извештаи, анализи и заклучоци на секој од законите
- Подготовка на конкретни предлози за подобрување на секој од законите
- Промоција на предлозите преку дебати, трибини итн. и нивно застапување пред институциите

Резултат 2.2: Зголемена партиципација на ММФ при донесување на одлуки на локално и национално ниво

- ❖ Показател: % на општини од опфатените со стратегијата кои во своите програми вклучиле буџет за поддршка на млади земјоделци или здруженија од секторот земјоделство и рурален развој
Почетна вредност: 0; Целна вредност: 30% (до истекот на стратегијата)



Активности по резултат 2.2:

- Изработка на анализи и предлози за подобрување на локалните состојби во земјоделството и нивно доставување до локалните власти и надлежните локални институции
- Учество во работни групи и во работата на Советот на општините
- Учество на форуми и доставување на предлози за распределба на буџетот на општините
- Членство во потсекторски групи на МЗШВ
- Преземање активности со цел исполнување на критериуми за добивање на статус на економски партнер на МЗШВ

Стратегиски приоритет 3: Организациски развој

Опис на состојбата: Мрежата на млади фармери барем формално е релативно млада организација која сеуште е во фаза на воспоставување и интерно нормирање. Исто така заради мноштвото здруженија и сојузи кои егзистираат во областа земјоделство и рурален развој, Мрежата на млади фармери не е доволно препозната помеѓу земјоделските стопанства и здруженијата и кај други мрежи и организации на регионално и меѓународно ниво.

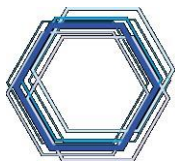
Во наредниот стратешки период ќе треба да работи на зголемување на својата препознаеност и промоција на резултатите од својата работа како на национално и локално ниво така и на регионално и меѓународно ниво преку одржување на промотивни средби со потенцијални и постоечки членки, и воспоставување соработка на локално, национално, регионално и ЕУ ниво.

Клучните претоставки на кои се базира успешноста во исполнување на целите и резултатите од овој стратешки приоритет се однесуваат на:

- Постоење интерес кај младите од руралните средини за здружување и заедничко делување за промени,
- Зголемена препознатливост на Мрежата на млади фармери кај медиумите како организација со сериозен пристап кон актуелни теми во земјоделството и руралниот развој која што ги штити интересите на младите
- Напредок во пристапувањето кон ЕУ и развивање на аграрната политика како и нејзино приближување до ЗЗП
- Овозможување на настапи на меѓународни саеми со поддршка на МЗШВ и други донатори
- Воспоставување јасни процедури со цел отвореност и транспарентност кон членството,
- Вклученост на членството во формирање на структурата
- Отвореност на членките за вложување во човечки ресурси

Стратешки цели, резултати и активности

Стратешка цел 1: Мрежата на млади фармери препознатлива и видлива како лидер организација на младите од рурални средини која се грижи и ги остварува нивните интереси



Резултат 1.1: Зголемена препознатливост на *Мрежата на млади фармери* на терен на локално, регионално, национално и меѓународно ниво

- ❖ Показател: % на зголемување на бројот на членови во Мрежата
Почетна вредност: ? членови; Целна вредност: 15% зголеменост на членството

Активности по резултат 1.1:

- Организирање и реализација на промотивна кампања во сите 8 плански региони
- 12 директни средби на терен со земјоделските стопанства и младите на годишно ниво
- Промоција на активностите на Мрежата со конкретни анализи, податоци или резултати од работењето на организацијата пред локалните и национални медиуми и социјални мрежи

Стратешка цел 2: Мрежата на млади фармери организација - претставник на интересите на младите од руралните средини во национални и меѓународни сродни организации

Резултат 2.1: Членство на мрежата во регионални и меѓународни младински организации и промоција во земјите на ЕУ

- ❖ Показател: број на регионални и меѓународни мрежи во кои членува Мрежата
Почетна вредност: 0; Целна вредност: 1 регионални и 1 меѓународна мрежа (до истекот на стратегијата)

Активности по резултат 2.1:

- Прибирање на информации за бројот и видот на регионални и меѓународни сродни организации
- Воспоставување на комуникација со идентификуваните организации
- Организирање на 5 взаемни посети со 5 организации надвор од РСМ
- Потпишување на меморандум за соработка (партнерство) со 3 организации

Стратешка цел 3: Мрежата на млади фармери организација со јасна и стабилна внатрешна структура и капацитети

Резултат 3.1: Дефинирани интерни процедури за работа на организацијата

- ❖ Показател: број на усвоени и функционални интерни правилници и процедури
Почетна вредност: 0; целна вредност: 1 Деловник за работа на Собрание, 1 деловник за Управен Одбор, 1 Деловник за Надзорен Одбор, 1 Прирачник со процедури за интерно работење и известување

Активности по резултат 3.1:

- Организирање на 9 обуки и работни средби за дефинирање на видот и потребата од интерни процедури
- Изработкана деловници и правилници за работа со надворешна експертиза
- Споделување на процедури за работа со членство